

# コーポレート・ブランディング

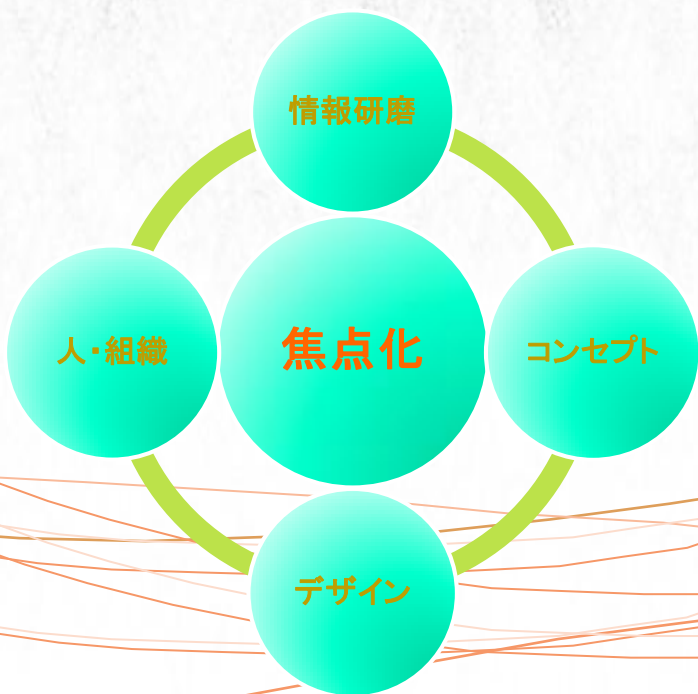


コーポレート・ブランディングとは・・・

一言でいえば、「**会社の差別化**」です。

現代社会は上質な商品やサービスで溢れかえり、情報も氾濫しすぎて、お客様は選択することに苦労されています。「折角良い物づくりをしているのに」「本物を追求しているのに売れない」という声をよく伺いますが、この世の中は「良い物が多いのに売れるものが少ない」という状況です。この問題解決をするのが、「**会社の魅力の表現を最適化する**」ことです。

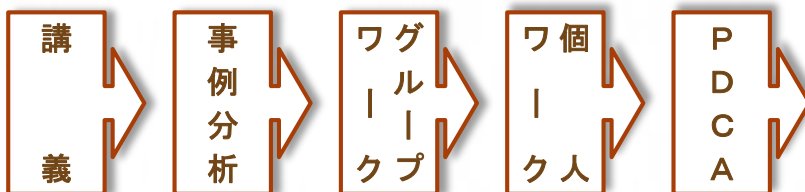
- ターゲットとしているお客様からみた魅力は何かをデザインで知る
- 提供している商品やサービスの価値をデザインで理解する
- 市場情報から半歩先行くニーズを見つけ出し、独自性のあるポジションをデザインする
- 顧客接点の全てをトータルで考え、適切に伝わるメッセージをデザインする
- この価値を提供するに相応しい人や組織をデザインする



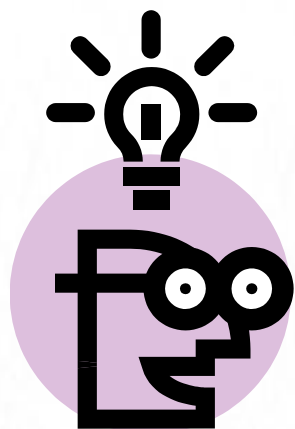
## ☆よくあるケース！！

- ・ 理念は作ったけど浸透しない
- ・ お客様に価値が伝わらない
- ・ サービスや顧客対応が不安定

Point : ピントを合わせる



第1回	焦点化するとは何か。事例からポイントを見つけ出す
第2回	情報収集ではなく研磨する。今と市場をプロジェクションする方法
第3回	コンセプトを変えると何が変わるのか。ドメイン・チェンジの意味
第4回	価値をデザインに落とし込むまでのプロセスを理解する
第5回	コンタクトポイントである人と組織をデザインする取り組み
第6回	4つの要素と焦点化を往復しながら自社のブランディングを実行する



## 志動塾スピンオフ企画第1弾！！

高度に成熟した日本国内でビジネスを展開していく時に、今最も大切なことだと確信した「コーポレート・ブランディング」を、6回シリーズで開催いたします。

この企画は、会員・非会員を問いませんので、興味・関心がある方はお誘いあわせの上、お申し込みください。

※6回シリーズですので、特定の回だけを受講することはできません。

開催時期：2012年11月スタート（毎月1回／第3水曜日）

時間：19：00～21：30（終了後、希望者で懇親会あり）

場所：福山を予定（但し、特定地域で開催人数を超える場合、特定地域にて開催）

定員：25名

費用：¥48,000－（6回）テキスト代・消費税等を含む

申込締切：2012年9月25日（土）

### お申込み

FAX (0847) 52-6746	
お名前	
会社名	
ご連絡先	
お電話	
メールアドレス	

※E-Mailでのお申し込みは、[info@aimsupply.biz](mailto:info@aimsupply.biz)まで



株式会社アイムサプライ

HP : <http://www.aimsupply.biz/>